

BAB 5

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Pengambilan data penelitian telah terbukti valid dan reliabel berdasarkan uji validitas dan reliabilitas sehingga dilanjutkan dengan pengujian asumsi klasik, model, dan hipotesis.
2. Berdasarkan pengujian Uji t dan Uji F maka hipotesis satu dan hipotesis dua terpenuhi, oleh sebab itu terdapat pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat beli dan terdapat pengaruh promosi terhadap minat beli.
3. Pada penelitian ini peneliti juga mencantumkan persentase signifikansi pengaruh kualitas pelayanan dan promosi secara simultan terhadap minat beli dengan pengujian koefisien determinasi, peneliti mendapatkan hasil sebesar enam puluh satu koma tujuh persen, oleh sebab itu diperlukan penelitian lebih lanjut mengenai faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi minat beli konsumen.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Akademis

1. Diperlukan penggalian informasi yang lebih dalam mengenai promosi dan kualitas pelayanan yang baik, berkaitan dengan dimensi kualitas pelayanan dan promosi menurut para ahli.
2. Pada penelitian ini peneliti juga menambahkan seberapa signifikansi atau seberapa besar variabel promosi dan kualitas pelayanan secara simultan terhadap minat beli konsumen, yaitu sebesar enam puluh satu koma tujuh persen, oleh sebab itu dalam penelitian ini dapat dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai variabel-variabel pendukung lainnya. Peran penelitian ini juga berdampak positif baik dalam segi akademis dan masyarakat, dengan penelitian ini dapat membantu memecahkan masalah-masalah yang dialami masyarakat menjalankan bisnis wirausahanya dan sedangkan bagi mahasiswa-mahasiswi bermanfaat dalam pengembangan penelitian lebih lanjut.

5.2.2 Saran Praktis

1. Melakukan promosi di tempat-tempat umum semaksimal mungkin serta dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan masyarakat. Promosi dapat dilakukan dengan berpartisipasi terhadap sejumlah bazaar, *food truck*, dan acara lainnya

2. Diperlukan sejumlah acara agar dapat memaksimalkan kualitas pelayanan, sehingga kualitas pelayanan tidak hanya berada pada lingkup media sosial atau hanya jejaring sosial sehingga kualitas pelayanan dapat lebih terlihat maksimal.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Peneliti memiliki berbagai macam keterbatasan penelitian salah satunya seperti hanya menggunakan dua variabel independen yaitu kualitas pelayanan dan promosi. Selain itu adanya pandemi COVID-19 yang sedang berlangsung sehingga peneliti kurang dapat mengimplementasikan seluruh dimensi kualitas pelayanan dan faktor-faktor promosi yang lainnya. Pada proses implementasi kualitas pelayanan dan promosi peneliti hanya dapat melayani serta melakukan promosi melalui jejaring sosial seperti Instagram, Whatsapp, Line, dan lainnya, sehingga dapat dikatakan peneliti memiliki keterbatasan dalam penelitian yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alharthey, B., K., 2019. Impact Of Service Quality On Customer Trust, Purchase Intention And Store Loyalty, With Mediating Role Of Customers' Satisfaction On Customer Trust And Purchase Intention: Study Of Grocery Shopping. *British Journal of Marketing Studies*, Vol. 7, No. 2, Pp.40-61, April 2019.
- Arifin, H. F., 2015. Pengaruh Whatsapp Terhadap Perilaku Tertutup Mahasiswa. *Tesis*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Ayuwardani, R. P., 2018. Pengaruh Informasi Keuangan Dan Non Keuangan Terhadap Underpricing Harga Saham Pada Perusahaan Yang Melakukan Initial Public Offering (Studi Empiris Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2015). *Jurnal Nominal*, Vol. 7, No. 1, 2018.
- Cousins, J., dan Weekes, S., 2020. *Food and Beverage Service, 10th Edition*. United Kingdom: Hachette.
- Daud, D., 2013. Promosi Dan Kualitas Layanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Jasa Pembiayaan Pada Pt. Bess Finance Manado. *Jurnal EMBA*, Vol. 1, No. 4, Pp. 51-59, Desember 2013.
- Denziana, dkk., 2014. Corporate Financial Performance Effects Of Macro Economic Factors Against Stock Return. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, Vol. 5, No. 2, September 2014.
- Deyla, Claudia. 2018. Pengaruh Persepsi Kualitas Produk Dan Harga Pada Minat Beli Konsumen Toko Dhea Di Pasar Bambu Kuning Trade Center. *Tesis*. Universitas Lampung, 2018.
- Essence. 2015. *Essence: Jurnal Seni, Desain, Komunikasi, Peneliti Muda*. Vol. 1, No. 1. Banten: Essence, Agustus 2015.

- Fauzi. 2020. Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Sate Kupak Bromo Medan. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, Vol. 4, No. 1, Januari 2020.
- Febriani, N. S., dan Dewi, W. W. A., 2019. *Perilaku konsumen di era digital beserta studi kasus*. Malang: UB Press.
- Haslinda, dan Jamaluddin. 2016. Pengaruh Perencanaan Anggaran Dan Evaluasi Anggaran Terhadap Kinerja Organisasi Dengan Standar Biaya Sebagai Variabel Moderating Pada Pemerintah Daerah Kabupaten Wajo. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peradaban*, Vol. 2, No. 1, Juli 2016.
- Helmi, T., Munjin, R. A., dan Purnamasari, I., 2016. Kualitas Pelayanan Publik Dalam Pembuatan Izin Trayek Oleh Dllaj Kabupaten Bogor. *Jurnal GOVERNANSI ISSN 2442-3971*, Vol. 2, No. 1, April 2016.
- Hidayat, Anwar. 2017. *Pengertian Uji Asumsi Klasik Regresi Linear dengan SPSS*. <http://www.statistikian.com>. Diakses pada tanggal 17 Juni 2020, pukul 18.06.
- Hidayat, Anwar. 2017. *Uji F Dan Uji T*. <http://www.statistikian.com>. Diakses pada tanggal 17 Juni 2020, pukul 18.45.
- Kotler, P., dan Armstrong, G., 2012. *Principles of Marketing fifteenth edition*. Harlow: Pearson.
- Latief, Abdul. 2018. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Lokasi Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Warung Wedang Jahe (Studi Kasus Warung Sido Mampir Di Kota Langsa). *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, Vol. 7, No. 1, Mei 2018.
- Lestari, J. S., Farida, U., dan Chamidah, S., 2019. Pengaruh Kepemimpinan, Kedisiplinan, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Guru. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1, No. 1, Pp. 38 - 55, Desember 2019.
- Lovelock, C., dan Wirtz, J., 2016. *Services Marketing: People, Technology, Strategy*. Hackensack: World Scientific Publishing Co. Inc.

- Nugroho, B. S., Djuniadi, dan Rusilowati, A., 2016. Pengembangan Penilaian Kinerja Menggambar Teknik Potongan Di Smk Pada Kurikulum 2013. *Jurnal Educational Research and Evaluation*, Vol. 5, No. 1, 2016.
- Nursadiah, S., dan Maharani, N., 2018. Pengaruh Promosi Penjualan terhadap Minat Beli Konsumen Indomaret Jl. Tamansari No.16 Kota Bandung. *Jurnal Manajemen*, Vol. 4, No. 2, 2018.
- Oh, V. K. L., Kalangi, J. A. F., dan Rogahang, J. J., 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Paada PT Jumbo Swalayan Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 5, No. 2, 2017.
- Online, Statistika. 2017. *Uji Hipotesis Yang Digunakan Dalam Penelitian Jangn Sampai Salah Dalam Memilih*. <http://www.statistikaonline.com>. Diakses pada tanggal 18 Juni 2020, pukul 21.59.
- Payadnya, I. P. A. A., dan Jayantika, I. G. A. N. T., 2018. *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik dengan SPSS*. Yogyakarta: Deepublish.
- Payangan, O R., 2014. *Pemasaran Jasa Pariwisata*. Bogor: IPB Press.
- Prasetyo, B., dkk., 2018. *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Malang: UB Press.
- Ramadani, Mohammad. 2019. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Handphone. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 1, No. 2, Januari 2019.
- Satria, A. A., 2017. Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 2 No. 1, April 2017.
- Setianto, B., 2018. *Historical Key financial data 613 saham listed di BEI 2010-2018 Updated per Laporan Keuangan Q4 2017*. Jakarta: Bumisaka Kurnia.
- Sholikhah, A., 2016. Statistik Deskriptif Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Komunika*, Vol. 10, No. 2, Juli - Desember 2016.
- Soenardi, T. dan Tim. 2013. *Teori Dasar Kuliner: Teori, Dasar Memasak untuk Siswa, Peminat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Sugiarto, B. U., dan Subagio, H., 2014. Analisa Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Di Dream Of Khayangan Art Resto Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, Vol. 2, No. 1, 2014.
- Suharto, B. 2016. *Marketing Pendidikan Menata Ulang PTKI Menghadapi Pasar Bebas ASEAN*. Yogyakarta: PT. LKiS Pelangi Aksara.
- Tondang, B. W., 2019. Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Sepatu Bata Mtc Giant Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*, Vol. 6: Edisi II, Juli - Desember 2019.
- Wijayanti, N., 2017. *Fisiologi Manusia dan Metabolisme Zat Gizi*. Malang: UB Press.
- Yulianto, A. R., dan Permatasari, C. L., 2019. Relevansi Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Pembelian Kuliner.
- Yusup, Febrianawati. 2018. Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, Vol. 7, No 1, Januari - Juni 2018